

**安阳学院广播电视编导
专业建设调研报告**

目 录

一、专业与区域经济的适应性分析	3
(一) 种类结构的适应性	3
(二) 规模结构的适应性	3
(三) 就业的适应性	4
二、专业建设的先进性分析	5
(一) 专业基本情况	5
(二) 国家教育部相关文件的调研	6
(二) 对照本科专业国家标准的调研	6
(四) 河南省关于人才培养文件的调研	7
(五) 学院关于人才培养文件的调研	8
(六) 全国范围内本专业布局情况调研	9
(七) 河南省范围内本专业布局情况	9
(八) 相关行业及企事业单位对人才需求情况的调研	11
(九) 用人单位对本专业毕业生评价的调研	13
(十) 对不同阶段毕业生的职业发展情况的调研	13
(十一) 近三年开展教学研究与改革工作及取得成果的调研	15
三、专业问题及成因分析	17
(一) 专业特色有待加强	18
(二) 硬件建设投入不足	18
(三) 师资结构与教学水平	18
四、专业整改的目标及其措施	19

（一）专业整改的目标	19
1.准确定位专业培养目标	19
2.重新设置与新媒体传播接轨的课程体系	19
3.打造精品课程与优质教材	19
4.加强实践教学师资队伍建设	20
5.优化和完善实践实训平台	21
（二）专业目标的实施措施	21
1.深化专业综合改革的措施	21
2.加强师资队伍和基层教学组织建设的措施	22
3.加强优质教学资源建设的措施	22
4.加强专业教学质量保障体系建设的措施	23
5.实施毕业生培养质量跟踪调查和外部评价的措施	23

音乐与传媒学院广播电视编导专业建设的调研工作，是依照高校本科专业类教学质量国家标准、区域经济文化发展状况，尊重本专业课程和知识展开的内在关系与规律性，充分考虑学生的学习特点，并在调研的过程中借鉴了其他高等院校的专业建设与发展，并立足于安阳区域经济发展的实际情况，广泛听取同行专家的意见，经过反复论证，不断完善的专业建设与发展思路。现就调研情况从以下几个部分来做具体介绍：

一、专业与区域经济的适应性分析

（一）种类结构的适应性

安阳市位于河南省最北端，地处晋、冀、豫三省交汇处，是我国历史上著名的帝都之一，素有“中国八大古都”之一之称。安阳是中原城市群、中原经济区重要的中心城市，是闻名世界的世界文化遗产——殷墟所在地、汉字之都、甲骨文之乡、红旗渠精神发源地，也是河南省的重要工业基地。安阳初步形成了冶金、电子、化工、电力、机械、纺织、医药、烟草等工业体系。全市现有限额以上工业企业 466 家，大中型企业 64 家。安阳钢铁集团公司、安彩集团公司被列入全国 500 家最大工业企业。安彩集团是中国最大的彩色玻壳生产基地，产量位居世界第四。“安彩”牌玻壳、“YA”牌热轧带肋钢筋、“红旗渠”牌香烟、“金钟”牌电池等产品成为全国或全省知名品牌。近年来，安阳充分发挥区位优势，不断加快经济发展步伐，综合经济实力逐年增强。我院广播电视编导专业的设置充分考虑安阳区域经济的发展，现在是传媒经济时代，任何企业与单位的发展都与传媒有着不可切断的联系，我院广播电视编导专业立足于安阳经济，充分考虑市场需求，有针对性的培养传媒人才。

（二）规模结构的适应性

我院专业的规模结构已然适应了安阳区域经济的产业结构，其中包括主体专业大类的规模结构、新设专业的规模结构以及特色专业的规模结构。

安阳的经济实力在逐年增强，人们在注重物质生活的同时越来越追逐精神层面的生活，现在是传媒经济时代，人们的生活离不开传播媒介，对于广播电视编导专业来说，培养出来的人才是很贴合安阳的经济发展需求的，安阳对于这方面的人才的需求也在不断增加。我院根据安阳市经济的综合实力和发展趋势，根据安阳市经济发展和人才需求现状和趋势，综合衡量，于艺术系设置了广播电视编导专业，培养社会所需的传媒人才，以更好的促进地方经济的快速发展，满足人们的需求。因此，我校广播电视编导专业的开设填补了安阳传媒产业发展中的空白，其规模结构不断壮大，近几年为安阳地方文化创新与输出做出了巨大的贡献。

（三）就业的适应性

在向技能型、应用性人才培养方向转变的新势和融媒体时代、“互联网+”的战略背景下，广播电视编导专业一直紧密围绕服务地方社经济发展，以地方、企业为基础搭建校企合作平台，不断改进教学方法和人才培养模式，为高层次应用型人才的培养作出了不小贡献。在专业培养方案上与本地经济发展紧密结合，以适应经济社会发展和满足产结构调整和转型升级为出发点，进行合理定位和规划，实现独立学院各个专业的自身发展和地方经济发展的有效对接。按照河南省“十四五”经济发展规划与《河南省中长期青年人才发展规划 2019~2025》的指导思想，要着力培养在传媒业、文化创意产业、现代服务业等方面的高端专门人才。因此广播电视编导在专业设置上优先考虑了与河南省经济发展密切的相关专业，为经济发展输送高素质应用型人才。

党的十九大提出要实现高等教育内涵式发展。深化产教融合、产学研结合、校企合作是高等教育，特别是应用型高等教育发展的必由之路。安阳学院始终坚持以经济社会发展需要为导向，主动服务“中国制造 2025”等国家战略，紧密对接经济带、城市群、产业链布局，全面深化综合改革，

推进产学研合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，加快培养各类卓越拔尖人才。

截止到目前为止，广播电视编导专业累计签订了省内外多家校外实训基地。主要包括安阳动力传媒公司、焦作电视台、林州电视台、安阳县融媒体中心、汤阴县融媒体中心、河南恒尔广告传媒公司以及华莱坞影视传媒公司等，并开展了多项校企合作项目。学院始终坚持“走出去、请进来”双管齐下的合作，每学年学院选派大二、大三学生前往实习基地进行专业能力的观摩与培训；派出大四学生前往实训基地进行实习工作，从而更好地进行毕业论文与毕业设计的完成，有效地保证地实习效果。音乐与传媒学院坚持领导携专业教师前往实习单位进行回访，就学生实践动手能力的提高以及创新思维的培养，进行深层次的交流。另外，在按年级区分的基础上实行“开发型”实践。师生与实践基地合作进行项目开发，共同产学研研究，可以让电视节目创新具有更好的科学性与预见性，减少片面性和盲目性。实训基地每年定期接收一定的毕业生顶岗实习，对于顶岗或实习期间表现优异的学生，基地优先给予接纳。

广播电视编导的学生可以将在实习基地的所学知识应用到毕业设计中，提高创作能力与作品质量。每学年坚持派送 1—2 名青年骨干教师前往实训基地或传媒公司以及电视台进行企业实地进行培训，这些年轻教师协助并独立承担公司项目，有效地拓展了专业教师的知识领域与眼界，从而在学科和专业建设上紧跟行业发展趋势，力求为行业输送具备扎实理论基础与实践能力较强的高端人才。

二、专业建设的先进性分析

（一）专业基本情况

广播电视编导专业于 2010 年获批成立，2011 年正式招生。现有在校生 381 人，授予艺术学学士学位，所在学院为音乐与传媒学院。其培养目标如

下：本专业培养适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握广播电视编导专业的基础知识、基本理论和基本技能，具备采、写、编、摄、导、评的综合能力，能在广播电台、电视台、网络等传媒机构从事广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作等工作的高素质应用型人才。

（二）国家教育部相关文件的调研

广编教研室先后学习和研读了《大力加强教学工作 切实提高教学质量》《高等学校本科教学质量与教学改革工程项目管理暂行方法》《关于开展2021年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》《教育部关于深化本科教育教学改革提高人才培养质量的意见》《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》《传媒蓝皮书》以及《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等国家级及部级相关文件，明确了广播电视编导专业的专业定位，培养具有广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作，以及在广播、电视、网络等传媒机构从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才。专业学生主要学习艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和艺术创造能力，掌握科学的、理性的分析方法，具有创新意识、独立思考和分析、解决问题的能力。同时接受广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作等方面的技巧训练，熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备广播和电视节目、栏目、频道等方面的基本管理能力，具备视听结合的思维与表达能力，同时掌握利用多媒体技术手段进行创作的基本技能。

（二）对照本科专业国家标准的调研

我校广播电视编导专业建设以《普通高等学校本科专业类教学质量标准》为依据，按照其培养目标、培养规格以及相关课程体系与课程设置，

进行了具有地域特征的专业发展与改革。广播电视编导专业成立时间较早，作为安阳学院较早设立的专业之一，始终坚持以提高教学质量为宗旨，以培养合格的应用性人才服务于社会与地方经济为目标，以学科专业建设为龙头，加强师资队伍建设和课程建设，加强教学管理、教风和学风建设，保证了人才培养质量——更注重培养学生的创新创业和社会实践能力。本专业坚持学以致用，理论联系实际的原则，在不断提高学生理论水平与专业知识水平的同时，努力办出特色，培养学生的逻辑思辨和理论抽绎能力，又要面向日新月异的传媒业界，关注和追踪广播电视技术介质、节目形态、实务操作的与时俱进，培养学生利用各种媒体表达自己的媒介素养。因此，从课程建设、毕业要求、专业师资、教学条件与质量监控与保障体系等方面均符合国标要求，专业建设稳步发展。

（四）河南省关于人才培养文件的调研

结合《省厅关于本科高校学科专业结构优化结构的指导意见》《河南省教育厅关于实施河南省一流本科专业建设计划的通知》《河南省人民政府 关于加快高素质人才培养实施方案的通知》以及《河南省教育厅 中央河南省委宣传部关于印发提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的实施方案的通知》等省厅级文件，我省明确了要加强和改进高校新闻传播教育，建设国内一流、中原特色新闻传播等相关专业的发展要求，同时创新协同育人模式，强化实践教学环节，加强信息技术与全媒体人才培养融合，推进学界业界人员互聘，探索国际合作新模式，培养造就一大批具有政治立场、人民情怀、责任担当的高素质全媒化复合型应用型新闻传播后备人才。广播电视编导专业的基本建设思路仅仅围绕省厅的目标要求与课程改革全力打造一批适应媒体深度融合和行业创新发展，培养能够讲好中国故事、创博中国声音，尤其是讲好河南故事、传播河南声音的优秀传媒人才后备军。

我校广播电视编导专业从建立之初便确立了清晰的培养目标，即培养广播电视编导应用技术型人才；始终坚持以市场需求与学科应用为发展动力，强化专业知识技能教育与职业技能培养相结合。同时加强内涵建设，努力探寻具有本专业特色的应用型人才培养模式，着力提高人才培养质量；以专业建设为核心，以院校与学生可持续发展为宗旨，高起点、高标准建设本专业。我校经过多年的发展与专业的建设，已然形成了独特的专业特色。

（五）学院关于人才培养文件的调研

结合我校关于《安阳学院“十三五”学科专业建设规划》《安阳学院2021 版本科专业人才培养方案的指导意见》《音乐与传媒学院广播电视编导专业人才培养方案》《音乐与传媒学院广播电视编导专业毕业作品工作规定》《广播电视编导专业学科建设规划》等相关文件的具体要求，明确了我校“培养适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，热爱祖国，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握所学专业知识和实践能力较强的高素质应用型人才”为学校总体目标定位，广播电视编导专业教师在对已毕业生进行充分调研的基础上，并结合相关用人单位的反馈情况，以及针对社会需求状况和学科专业的支撑等多种实际情况进行了总体评估，同时参考了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2020年版）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等相关要求，结合本专业特点最终确立了广播电视编导专业的培养方案。

在具体课程的设置上，一方面遵循了本专业既有的教学规律，另一方面结合社会发展与区域经济发展规律、学生专业发展水平进行了适当的调整，从而建设了完备的课程体系。在保证基础理论类课程的前提下，侧重设置相关的实践动手操作能力的课程，这种调整与改革，有效地保障了专业培养目标的实现。始终遵循坚持服务传媒与影视等行业与区域地方的经

济与文化建设的宗旨，坚持培养具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（六）全国范围内本专业布局情况调研

根据国家广播电视总局统计信息显示，目前全国广播、电视以及电影产业综合人口覆盖率已经达到 97.79%和 98.42%，全国公共广播节目套数为 2637 套，公共电视节目套数为 3250 套，另网络媒体与移动新媒体的崛起也为得广播电视编导专业的发展注入了活力，我国的广播电视视野需求仍处于高速发展之中。伴随着广播电视视野的繁荣，对广播电视专业人才的需求在不断增加。而随着计算机技术、通信技术、网络技术的快速发展，新媒体行业尤其是视频网站、手机媒体、移动媒体行业也在迅速崛起，这些新媒体行业对于广播电视编导人才的需求量很大。此外，当前整个媒体环境正在发生巨大的变化，媒介融合成为大势所趋，一下传统的纸质媒体开始增设视频业务，这也增加了对广播电视编导人才的需求数量。根据国家布局，广播电视编导专业具体可以划分成七个不同的方向，主要有：网络艺术、文艺编导、专题片编导、新闻编导、影视剧编导、电视编导和音频编辑。

在高等院校中开设广播电视编导这一专业，其培养重点就是广播电视节目策划、创作及制作方面的知识，与此同时以不断提高现场团队的合作能力为目标，所以，学生一定要具备较强的理论修养、政治水平和艺术鉴赏的能力，确保在国内广播电视电影系统及文化部门中从事相关工作，与电视媒体的实际工作环境相适应，积极推动国家广播电视媒体的可持续发展。在广播电视传媒行业发展的过程中，大部分高等院校都开设了广播电视编导这一专业，并且为广播电视媒体的发展输送了专业人才，同样为更多的学生提供了求学和就业的机会。

（七）河南省范围内本专业布局情况

《河南省教育厅 中共河南省委宣传部关于印发提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的实施方案的通知》文件指出，按照新闻传播学类专业教学质量国家标准，修订完善人才培养方案，健全课程体系，加强基层教学组织建设，推进学生跨学科、跨专业、跨院系选修辅修专业或课程。根据信息技术变革新趋势、媒体融合新动向和行业发展新动态，加强教学改革研究与实践，及时更新教学内容，推广案例式、现场式、任务型等多样化教学手段和方法。强化实践教学，确保新闻传播学类本科专业实践教学不少于总学分（学时）的 15%，用好校内外电视台、广播台、报刊、网站、新兴媒体等实习实践平台，支持大学生创新创业实践，提升实践实战能力。

进一步深化省委宣传部与郑州大学、河南大学共建新闻与传播学院工作，增设 1-2 所开展共建工作的高校，在教师队伍专业能力、理论体系构建能力、重点任务统筹能力和强化工作保障能力上下功夫，打造新闻传播协同育人“先锋队”和“示范区”。紧贴新闻传播专业学生成长成才需要，紧扣全媒化复合型应用型新闻传播人才培养目标，紧跟信息技术新发展和业界格局新变化，开展全方位全过程新闻传播教育质量文化建设。结合一流新闻传播专业点建设，按照总体规划、分步推进的原则，开展保合格、上水平、追卓越的三级专业认证，实施专业评估，推动不同层次不同类别高校新闻传播专业办出水平、办出特色，提升全省高校新闻传播类教育人才培养质量。

目前河南省地方本科院校在向技能型、应用性人才培养方向转变的新形势和融媒体时代、“互联网+”的战略背景下，紧密围绕服务地方社会经济发展，以地方、企业为基础搭建校企合作平台，改进教学方法和人才培养模式，为高层次应用型人才的培养作出了不小贡献。这些转型发展高校的广播电视编导专业从招生规模到社会影响力也取得了突飞猛进的发展。

（八）相关行业及企事业单位对人才需求情况的调研

本次调研主要通过走访、电话、网络等形式对相关行业与企事业单位进行了考察与调研，其中以河南省内影视制作类公司为核心。调查中以了解公司发展现状和规划为基础，重点对企业岗位需求现状及发展要求做了深入考查，较深入地了解了公司管理人员及在岗员工的实际情况，调查后经数据分析较全面地掌握了我省数字影视行业的人才需求现状。近几年，随着影视文化的发展我省新注册的影视制作公司数量激增，截止2018年底，河南省郑州正常运营的影视制作公司有172多家。通过对影视公司的经营项目进行详细统计，目前广播电视编导毕业生的就业渠道与就业岗位大致分为九类。

就业渠道	行业介绍	就业岗位
电视台类	中央电视台、凤凰卫视、全国各地各级电视台及影视剧组	新闻采写编、影视剪辑及特效
传媒公司类	为各地各级电视台服务的各大传媒制作公司	文案、摄像、后期制作
影视公司类	各影视制作公司	摄像、灯光
网络视频类	各大门户网站、视频网站、播客类网站等	文案、媒体运营
移动通信类	5G内容服务商、各大手机内容服务企业	摄像、摄影、文案
广告婚庆类	广告公司、婚庆公司、宣传活动等服务企业	摄像、剪辑
多媒体制作类	多媒体软件开发企业、新媒体制作企业	媒体运营、视频制作
动漫游戏类	各大动漫、游戏设计开发公司	角色建模
自主创业和独立制作工作室	自由编剧、影评人、签约摄像师、导演、开办影视制作工作室、开展影视制作业务	剧本写作、影评、影视制作

近年来，数字技术的发展已经将影视专业的就业方向拓展到网络、通信、计算机等新领域。作为人才培养主力军的高校，及时了解公司对数字影视人才的需求情况才能进一步明确培养方案，及时调整专业方向及课程内容。

根据以上企事业单位所提供的相关信息可知，影视从业人员大中专学历占42%，本科学历占65%，工作岗位对在职人员的学历要求不高，但分

工明确，需要在职人员具备很强的实践能力。导演、表演、摄像、灯光、剪辑、录音、后期合成与特效等所有的岗位均要求在职人员能够独当一面，他们既是合作的整体又是独立的个体。90%的从业人员具有影视专业背景或相近专业背景，且在工作中积累了丰富的实践经验。从企业培训来看。新入职的员工平均需要 1-2 年的适应期才能独立完成相关工作，培训的方式多是老员工带新员工，边工作边学习。其中新设备、新软件、新技能很多是学生在校期间接触不到的，教学条件的限制相应地延长了企业新员工的适应时间。调查中，85%的在职员工都认为自己需要不断地学习增强自身技能才能适应当前岗位。由于影视行业工作强度大，节奏快，其岗位要求的专业性和行业知识的高速更新，企业和员工都需要不断地进行对外交流和学习才能与时俱进。近几年，IT 技术与影视传媒的融合，是机遇更是挑战，为适应影视技术的“数字化”进程，调研中了解到，所有影视公司都对员工进行过再培训，培训的方式以企业内部培训和外送专业培训为主，企业内部培训以加强内部交流，提高员工的工作能力为目的，而外送专业培训则以学习更高层次技术知识为主旨。另外，员工为自我提高和职位晋升，借助于网络资源或其他方式来吸收新知识、新技能，进行随时“充电”已成为行业员工的“常态”。

调查中重点走访了电视台、影视公司、婚庆公司以及网络公司，用人单位普遍反映随着数字技术对传统影视的冲击，影视后期制作技术的重要性日益提高，影视后期制作人才的需求量也日渐增长，但影视后期人才难招，高端的后期人才更难觅。目前，影视后期制作的主力军多是 35 岁以下的青年人，他们大多上学期间接触过影视后期制作的个别软件，后为适应工作的需要都经历过系统性的专业培训。目前从业者普遍反映，工作任务重人员少，熬夜通宵，加班加点是经常的事。而且由于影视合成与特效涉及的软件繁多且更新快，利用业余时间不断地充电学习才能适应工作需要。

同时，该行业的平均薪资远远高过于其他行业，高端影视后期人才的年薪更是吸引新人，可谓“朝阳产业”。

（九）用人单位对本专业毕业生评价的调研

通过对以上七家实训基地以及毕业生就业单位调查，我校广播电视编导专业用人单位主要有影视传媒公司、电视台、独立工作室以及其他单位的宣传、广告等部门，用人单位普遍反映，我们培养的学生素质较高，业务能力过硬，工作中能吃苦耐劳、勤学好问，上进心强，很多都是单位的业务骨干和业务能手，甚至能够独当一面，独自带团队成立摄制组完成项目工作。通过对用人单位调查的数据统计，可以看出用人单位对毕业生给予了很高的评价。在对我校毕业生的知识结构评价中，普遍认为广播电视编导毕业生专业基础知识扎实，与实践操作能够进行有效地结合，另外，在学科跨度上、交叉学科的学习与理解上也能较快的掌握；在基本能力评价方面，学生的实践操作能力、创新能力以及团队协作能力、组织与领导能力普遍较高。

用人单位强调，影视行业人才市场竞争激烈，因此在用人方面不仅要注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平，更加注重学生的综合素质与能力。希望我校拓展学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具有较高的综合素质，成为一个“多面手”，不断适应新环境和新形势的挑战。

（十）对不同阶段毕业生的职业发展情况的调研

此次调查对象以广播电视编导专业本科毕业生为主，着重调查毕业生的职业发展情况，以调查到个人为原则，涉及面广，共发放了 997 份调查问卷，共收回 652 份（约占所有毕业生的 65%）。

调研内容主要包括以下几个方面：就业单位性质；毕业实就业基本情况，包括就业岗位性质、专业对口情况、目前工作满意度；对自己工作情况评估，包括自己在工作中的优势，如重新就业优先考虑的是什么，工作单位满意的地方；求职过程中的经验、建议，包括求职过程中遇到的问题最有效的求职途径，学校应加强对在校生的培养方面，企业在选拔人才时重视素质，职场应具备能力，学校就业指导应强调内容；对学校的建议；对学弟学妹的建议。

结合多种调查方式，对相关数据进行统计分析，得出以下结论：我校广播电视编导专业 2019 年的就业率为 93.24%；2020 年的就业率为 88.08%；2021 年的就业率为 81.40%；2022 年的就业率为 86.21。其中在自主创业和私企工作中的学生各占 10%、55%，说明毕业 5 年左右的学生已经有能力进行自主创业，但大部分学生仍然会选择传媒公司等私企单位作为跳板或实现人生价值。进一步统计表明，在自主创意和私企工作的学生中，80% 的学生在宣传或影师制作等岗位工作，说明我院广播电视编导学生的职业发展仍然会选择本专业的相关工作。

对毕业生现工作情况评估，对于自己在工作中的最大的优势的调研表明，受访者普遍认为自己的个人综合能力比较强，其次是专业技能。对于“如果重新就业，优先考虑的因素”的调研结果显示，受访者普遍认为最重要的是个人发展机会，其次是能否发挥自己的才能和是否和自己的兴趣一致。对工作单位满意的地方选择排序为：单位性质和规模、个人发展机会、有较好的发展前景、薪酬福利和人际关系融洽。

企业在选拔人才时重视素质。调研结果表明，企业在选拔人才时最重视的是人才的思想品德，其次是综合能力和专业技能，企业对性别挑选在本次调研中为 0。可见，在长期的工作实践中，企业更重视员工的思想素质。

对就业构成的障碍因素。受访者认为对就业构成的障碍因素，就业期望太高是最重要原因，其次是缺乏实践技巧和能力，第三是学校教学体系、教学内容与社会需求脱节。同时也提出建议：学校应加强对毕业生的就业形势与政策教育，加强毕业生的职业规划教育，降低初次就业的职业期望，更多地着眼于未来职业发展。

（十一）近三年开展教学研究与改革工作及取得成果的调研

面对新媒体时代背景，面对时代和市场对高素质应用型人才的大量需求，近年来，编导专业在专业建设方面开展了多项教学研究与改革工作，对现有的培养模式也做出了相应的调整：应突破传统媒体与新媒体的领域界限，以文化创意产业需求为导向，以各级政府宣传部门、电视台、传媒公司、网络等媒介机构为就业走向，培养拥有多重学科视野，能够胜任各种媒介形态下的节目策划与运营，同时具备采访、写作、拍摄、编辑、制作等多种实践操作能力的多层次复合型人才。加大了实践教学力度，构建实践教学体系。对广播电视编导专业的学生来说，除了基础理论知识以外，对于其实践能力的培养应该更加注重，在人才培养过程中，应力行“四并重”：思想素质和专业素质并重；素质培养和能力培养并重；理论能力和动手能力并重；课堂教学和实践教学并重。另外，广电编导专业的学生以毕业作品的形式申请学位证，打破以毕业论文作为评价标准的传统形式，这些都可以说是对编导专业实践教学的革新。

近三年来，广播电视编导师资队伍为专业建设开展了多项教学研究成果，主要成果如下：

教学成果形式	作者、主持人	成果名称
著作	李欣	凸显特色 彰显国风-河南影视“一带一路”国际传播路径探析
	桑琪 张翠翠 武晓欣	中国电影电视剧艺术研究
	金守波 侯知佩 李欣	文学视域下国产老电影解读
论文	李欣	凸显中原文化特色 融入国家传播体系——河南影视“一带一路”传播能力建设研究的 SWOT 分析
	张翠翠	科幻电影中“智能”机器人主体形象研究
	张翠翠	项目教学法在《电视栏目包装》课程中的应用
	张翠翠	“互联网+”时代本土电影塑造河南形象的机制创新
	张翠翠	本土电影中“河南形象”的银幕表达
	武晓欣	屏幕上的永恒的主题——新世纪中国爱情题材小说的影响
	武晓欣	电影《热血警探》的剪辑风格
	武晓欣	《视听语言》教学中形象化音乐思维的建立
	桑琪	复仇者联盟系列电影在中国内地市场的营销策略分析
	桑琪	浅析“粉丝电影”
	桑琪	高校广播电视编导专业实践性教学研究
	李欣	窥视科学的窗口：高校科教影视资源的建设研究
	李欣	被“冤枉”的剪刀——论纪录片的剪辑艺术
	张旭	论视觉感知下的电影“运动性”的美学特征
	张娜	全媒体时代广播电视编导教学模式探析
	李欣	PBL 教学模式在高校《电视摄像》课程教学中的应用探究
	桑琪	高校电视节目策划课程实践性教学探索
	张翠翠	程小东电影的类型策略及本土化表达
	王晨 陈栓紧	AI 主播在新闻播音场景中的应用研究
	王俊赛 陈栓紧	扶贫电影如何讲述中国故事——以《十八洞村》与《一点就到家》为例
陈栓紧 王晨	动画电影《雄狮少年》的叙事探索	
课题	张翠翠	文旅融合背景下殷商文化的影像化传播

李欣	河南影视剧的“一带一路”传播路径研究
张翠翠	民俗镜像—中原民俗文化的影像传播研究
张翠翠	本土电影中的河南形象研究
张翠翠	河南主要新型媒体影响力比较研究
张翠翠	加大“互联网+”多产业融合创新发展研究
张翠翠	影视作品对安阳地域文化的传播研究
张翠翠	电视栏目形象包装策划与设计研究
张翠翠	“一带一路”视域下河南本土电影的中原文化传播研究
张翠翠	传播学视角下河南会展业发展研究
武晓欣	提升我市新闻舆论传播力引导力研究
武晓欣	网络舆情对政府决策的影响研究
桑琪	安阳市区电影院营销策略分析
桑琪	加大“互联网+”多产业融合创新发展研究-以电影产业为例
桑琪	主旋律影视在高校的传播研究——以安阳三所本科院校为例
桑琪	传统媒体与新兴媒体融合发展研究
桑琪	主旋律电影对高校大学生思想政治教育的应用研究
桑琪	河南本土电影精品读解
桑琪	“智慧教育”环境下高校虚拟演播室的建设研究
李欣	公共安全事件中微博舆论场的形成及治理策略研究
李欣	纪录片创作与非物质文化遗产的保护和传播研究
李欣	殷墟文化的纪录影像志
张旭	新媒体环境下的传播效果研究—以安阳电视台为例
张旭	微信传播的社会功能研究
张娜	河南卫视文化类节目对传统文化的继承与发展
李欣	河南影视剧的“一带一路”传播路径研究

三、专业问题及成因分析

虽然我校广播电视编导专业已经取得了一定的成绩，但与其他综合院校的专业发展仍有较大的差距，究其原因，除了专业开设时间上的差距之外，还有几个重要因素也在制约着我校广播电视编导专业的快速发展，导致了我校该专业不能迅速追赶上专业优势院校，目前这种差距甚至越来越

大，严重制约了专业发展和院校发展。综合分析，大致可归纳为以下几个方面：

（一）专业特色有待加强

目前我校广播电视编导专业正在逐步成为音乐与传媒学院的支柱专业，但同时也存在专业特色不明显等问题，这其中有多方面的原因。一方面，学院管理体制与公办院校有所区别，导致广播电视编导的发展空间受限；另一方面，学校对该专业的扶持力度不够，对该专业的实践性教学缺乏足够的重视，

（二）硬件建设投入不足

广播电视编导专业教育成本较高，教学实验和科研对硬件设备和教学环境要求较高，专业的摄影摄像设备、配套的组建、演播室、非线性编辑设备、后期特效制作设备等都需要较大的资金投入。我校由于受区域经济发展制约，地方政府对其资金投入有限，教学实验环境、学生实践条件都无法达到基本的专业条件，软、硬件设备没有持续的资金投入，造成有些设备陈旧无法更新，这些现实问题在很大程度上限制了广播电视编导专业发展。其次由于人才定位不准，对地方区域经济推力作用弱化，政策性投入刺激较弱，同时，行业反哺教育的作用无法实现。

（三）师资结构与教学水平

广播电视编导专业因其以应用型人才培养为目标，以及其专业的综合性，对相应的师资队伍也提出了更高要求。要求教师不仅要具备坚实的理论知识，更需要丰富的实践经验。而由于社会对广播电视编导专业人员的需求量不断扩大，很多优秀人才到电视台或者电台报社等地方工作。高校的用人机制使他们不愿意到高校工作，或是具有行业从业经历、有较高技术水准的一线人才因为学历或职称不能满足学校的要求，而被高校拒之门外。这就制约了“双师型”教师队伍的发展。目前，我校广播电视编导专

业在师资结构方面仍然存在一定的差距，加之，学校也并未投入资金或制定扶持计划来提高教师的教学能力与水平，同时对相关的研修、培训、科研等缺乏激励机制与培养模式，希望学校层面能够加大这方面的投资力度。

四、专业整改的目标及其措施

（一）专业整改的目标

1.准确定位专业培养目标

以往的广播电视编导专业的设置，过分强调了传媒的不同介质，如今，随着媒体融合的深入发展，高校的广播电视编导教育应该树立融合发展理念，弱化专业界限，以应用型人才为培养目标，以就业为导向，重点培养学生的实践能力，构建以视听制作、网络与新媒体编导、全媒体传播为核心的能力培养体系，培养融媒体时代的复合型人才，使其能够熟练对接全媒体各平台，提升就业能力，拓宽就业渠道。

2.重新设置与新媒体传播接轨的课程体系

仅仅依靠课堂教学是无法培养学生的职业能力的，必须重新设置课程体系，使之与新媒体日常接轨，将理论教学与实践延伸教学紧密结合起来，使学生既有理论基础，又能用理论正确指导实践，在实践中加以应用。一要注意广播电视编导专业教材的使用。要更新现有课程中与经济社会和媒体发展不相符的陈旧教材，积极向新媒体领域扩展，注入新鲜血液，使学生能够通过教材了解业界最新发展，将学生培养成全媒体复合型人才，而不是仅仅关注广播电视媒体。二要在课程设置上增加实践课程比重和学时，坚持以学生发展为本，注重学生的个性化发展，使学生能够得到充分的锻炼。三要与媒体积极合作共建课程，以行业岗位标准为依据，探索与媒体或者传媒企业需求相一致的课程建设，为学生今后顺利工作打下良好基础。

3.打造精品课程与优质教材

教学质量是检验我们办学水平的重要项目。而教学的每门具体的课程

又是形成专业培养规格、完成教学计划、保证教学质量的最基本单元，更是实现教学目的和人才培养质量的最基本的保证。课程、教材既是反映一所学校、一个学院、一个专业人才培养和教学质量的最基本因素，又是体现师资、教学手段和管理水平等的综合反映。因此，课程建设与教材建设是本科教学最重要的基本建设任务之一。

专业课要更具行业针对性，除了教育部指定的课程外，还可以适当增加一些贴近行业需求的课程。要建设好一批精品课程，根据广播电视编导专业发展情况，逐年完善自己的课程建设体系。另外，精品课程是教学纽带，要充分利用好它转化为教学资源的优势，再把优质课程教学资源辐射受惠于众多的影视传媒专业，带动和全面提高影视人才的培养质量，最后达到影视专业人才培养的优势，孵化出高质量创新型的影视人才。我院广播电视编导专业为了进一步提高人才培养质量，推进教学创新，从课程建设入手，以精品课程群建设为核心，建立起省、校和院三级精品课程体系的建设工程，通过省、校和院三级精品课程链，以省级和国家级精品课程为标杆，推进校级、院精品课程和其它所有课程质量整体提高，从而促进专业教学和人才质量的提高。

4.加强实践教学师资队伍建设

广播电视编导专业建设的优劣与教师水平的高低有很大关系，因此，高校应加强师资队伍的建设。一要引导教师提升个人业务能力。教师首先要跟上时代的步伐，才能引导学生迎合社会的发展。高校要鼓励教师继续进修深造或者进行学习交流，提升自己的专业水平；鼓励教师多参加学术研讨或者业界培训，开阔视野，更新知识结构；鼓励教师定期到媒体进行实习，积累实际操作经验。二要大力引进有媒体从业经验、知识储备丰富、具有高级职称的优秀应用型人才加入到教师队伍，组建合理教师梯队。三要聘请业界专家或名师定期对教师进行培训，围绕专业课程目标进行专业

技能培训或定期输送他们到业内进行学习。

5.优化和完善实践实训平台

在广播电视编导专业的教学模式中，要真正达到实践效果，离不开完善的实践实训平台。第一，高校要加大基础投资力度，建设专业的综合演播厅、实验室等设施，能够为学生提供模拟工作场景，增强他们对新媒体流程的认知度，掌握设备的操作方法，增强业务水平。第二，要引导学生自由结合，建立工作室制度，使学生能够在课下将课堂上的理论应用于实践，自己制作新媒体产品，发布在高校的新媒体平台，进行自主练习、自我运作和管理。第三，要加强校企合作，建立校外实训基地。高校要与媒体、企业广泛建立长久合作的关系，为学生提供实习岗位，使实习变为实战，让学生全面了解广播电视媒体与新媒体的融合发展，真实体验新媒体的生产环境，提升技能水平和创新能力，为将来就业做好准备。

（二）专业目标的实施措施

1.深化专业综合改革的措施

以“新文科”及拔尖创新、卓越人才培养计划为引领，对标传媒行业发展的新动向，全面修订本专业本科人才培养方案，重构人才培养体系，培养综合性与专业性相结合、适应快速发展的融媒体时代的传媒高级人才。调整不适应时代要求的课程，整合同类课程，在课程中融入地方特色和校本特色，积极开设与新媒体、创业创新相关的前沿课程。

采用“实践先行”的课程设置，将基本技能课程放在低年级学习，将部分理论课程和综合实践课程放在高年级，改变学生在低年级学习理论课时，由于缺乏实践经验，不能够深入的理解相关理论，学习效果差，最终导致学生理论功底不扎实、动手能力弱的状况。

从2022年起，细化专业培养方向，学生按照自己的兴趣和优势来确定自己的发展方向，并选择方向选修课程，避免选修课程的随意性。利用实

实验室构建安阳学院融媒体中心，举办融媒体卓越人才班，培养实操型高级融媒体人才。

2.加强师资队伍和基层教学组织建设的措施

按照每年招生 120 人、不同方向的人才培养体系，本专业目前需要加强“双师型”“双能型”教师的引进力度，每年引高层次人才（尤其是专业实践方面的人才）；每年柔性引进全国高水平人才，带动专业建设；平均每年有 1 位教师到媒体挂职锻炼，加强双师型人才培养，使双师型教师数达到 50%以上。同时聘用实践经验丰富，具备教学能力的行业专家为学生授课和指导实践；与省内外一流专业、卓越计划项目建设单位加强教学交流，了解先进的做法和经验；组织省内高校广播电视编导专业教学改革研讨会，促进省内高校传媒类专业课程互选、教师互派等活动。

健全专业教学组织，广泛开展教育教学研究活动，引导和疏导教师妥善处理学术研究和教学、研究生教学与本科生教学、业务水平和道德修养之间的关系。完善教师教学奖惩体系，根据本专业特点，积极与学校沟通，把本专业教师实践创作、指导学生创作等获奖成果，纳入本专业教师津贴评定、职务评聘、教学质量优秀奖励等制度，逐步拓展教学评价结果的适用范围，使其成为评价教师教学工作、职务评聘、评奖评优的重要指标。

关注青年教师的发展，鼓励、引导青年教师加强媒介变革的追踪和研究；采取更多激励机制，为青年教师业务水平提升和进德修业提供切实的条件；积极支持青年教师参加教学技能大赛，加大对获奖青年教师的奖励力度，着力建设一支素质优良、结构合理和充满活力的青年教师队伍。

3.加强优质教学资源建设的措施

明确培育高水平教学成果的主题，组建团队，明确团队负责人及团队成员，明确课题建设任务、目标等，培育省级、国家级教学成果。依托学校教师发展中心，积极鼓励教师进行进修访学拓展培训、教学方法改革专

题培训和信息化教学能力专题培训等工作。在教学活动中，鼓励教师充分运用问题式教学、案例教学、现场教学、翻转课堂等教学组织形式，激发学生的独立思维、批判性思维，有意识地培养学生理论联系实际的能力以及解决具体问题的能力。

每学期设置几门课程实施课程思政、教学模式改革、信息技术与课堂教学深度融合，对授课的教师，学院予以大力支持，鼓励他们参加全国相关教学研讨会，尽量少安排其它课程教学任务，所授课程教学工作量加权2.0计算。对培育的优质教学资源既注重过程管理，也重视目标管理，一方面按财务制度和相关文件，给予经费支持，另一方面将立项、中期检查、验收评估相结合，组织专家对培育的优质教学资源进行动态检查，检查结果作为经费支持的重要依据。

4.加强专业教学质量保障体系建设的措施

努力培育以人才培养为中心的质量保障体系。坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，建立健全自查自纠的质量保障机制并持续有效实施，将对教学质量的追求内化为师生的共同价值追求和行为自觉。完善本专业教师教学规范和学生学习规范，做到课堂教学规范化、教学实践融合化、实践课程实战化。

根据专业特点改革教学评价方式。降低理论课程使用试卷考试的比例，要求使用试卷考试的题目要以主观题为主，重点考查学生的综合应用能力；对毕业作品答辩，要吸收校外专家参加，借鉴第三方评价方式来检验教学质量，并提高专业知名度；支持师生进行影视作品的创作，参加各类专业竞赛，对指导学生的教师计算课时工作量。

5.实施毕业生培养质量跟踪调查和外部评价的措施

学院领导班子、辅导员、班主任、本科生导师、授课教师等形成合力，注重毕业生培养质量跟踪调查：每年安排专门老师前往学生较为集中的单

位、地区进行毕业生和实习生回访；每年在传媒论坛中安排就业单位进行专题座谈，扩大专业影响力，提高外部专业评价。