

安阳学院播音与主持艺术专业建设调研报告

2022年6月20日

文学与传媒学院 2021 版播音与主持艺术专业人才培养方案的制订，是依照高校本科专业类教学质量国家标准，尊重本专业课程和知识展开的内在关系与规律性，充分考虑学生的学习特点，并在制订的过程中借鉴了其他兄弟院校的人才培养模式与方案，立足于安阳本地经济发展的实际情况，广泛听取同行专家的意见，经过反复论证，最终制订出来的。现从以下几个部分来做具体介绍：

一、专业基本情况

1. 播音与主持艺术专业于 2017 年获批成立，2018 年正式招生。现有在校生 267 人，授予艺术学学士学位，所在学院为音乐与传媒学院。

2. 培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握播音与主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能，具备采、写、编、摄、评的综合能力，能在广播电台、电视台、网络等传媒机构从事广播播音、电视节目主持、新闻报道、影视配音等工作的高素质应用型人才。

3. 现任专业负责人信息：

姓名：鲁玉强

职称：主任播音员

获得学位：本科

4. 相应的《专业类教学质量国家标准》名称：

戏剧与影视学类教学质量国家标准

二、调研情况

1. 在国家教育部关于本科专业人才培养相关文件的调研方面：

播音教研室全体教师先后学习和研究了《普通高等学校本科专业

目录和专业介绍（2020年版）》《普通高等学校本科专业设置管理规定》《关于开2021年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》《中国戏剧与影视学类教学质量国家标准》《教育部关于深化本科教育教学改革提高人才培养质量的意见》、《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、《传媒蓝皮书》以及《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等国家级及部级相关文件，明确了播音与主持艺术专业的专业定位，培养掌握播音与主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能，具备采、写、编、摄、评的综合能力，能在广播电台、电视台、网络等传媒机构从事广播播音、电视节目主持、新闻报道、影视配音等工作的高素质应用型人才。专业学生主要学习艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和艺术创造能力，掌握科学的、理性的分析方法，具有创新意识、独立思考和分析、解决问题的能力。同时接受播音发声、电视节目主持、广播节目主持、影视配音及广播电视节目编导、策划、制作等方面的技巧训练，熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备视听结合的思维与表达能力，同时掌握利用多媒体技术手段进行播音主持创作的基本技能。

2. 在对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的调研方面；

我校播音与主持艺术专业建设以《普通高等学校本科专业类教学质量标准》为依据，培养目标符合国家播音与主持艺术专业标准，符合应用型人才的培养目标，具有明确的专业特色，满足各行业对专业人才的需求。知识要求、能力要求、素质要求均符合国家标准。课程体系健全，课程设置科学合理，内容丰富，覆盖广泛。具有优秀的师资队伍，教学水平高，具有较强的科研能力。教学设施齐全、先进，具有高质量的保障体系。本专业坚持学以致用，理论联系实际的原则，在不断提高学生理论水平与专业知识水平的同时，努力办出特色，培

养学生的逻辑思辨和理论抽绎能力，又要面向日新月异的传媒业界，关注和追踪广播电视技术介质、节目形态、实务操作的与时俱进，培养学生利用各种媒体表达自己的媒介素养。因此，从课程建设、毕业要求、专业师资、教学条件与质量监控与保障体系等方面均符合国标要求，专业建设稳步发展。

3. 在河南省关于本科专业人才培养相关文件的调研方面；先后学习和研究了河南省《中长期教育改革和发展规划纲要(2020—2035年)》《关于本科高校学科专业结构优化调整的指导意见》(教高2020)403号)《河南省本科高校“课堂教学质量提升年专项行动”实施方案的通知》(教办高〔2022〕33号)《河南省人民政府 关于加快高素质人才培养实施方案的通知》以及《河南省教育厅 中央河南省委宣传部关于印发提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的实施方案的通知》等省厅级文件，明确了播音与主持艺术专业要培养造就的是一大批具有政治立场、人民情怀、责任担当的高素质全媒化复合型应用型新闻传播后备人才。我校播音与主持艺术专业的建设思路与省厅的目标要求保持高度一致，力在培养能够讲好中国故事、传播中国声音，尤其是讲好河南故事、传播河南声音的优秀传媒人才后备军。

安阳学院作为豫北地区一所民办本科院校，播音与主持艺术专业从建立之初便确立了清晰的培养目标，即培养从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才；始终坚持以市场需求与学科应用为发展动力，强化专业知识技能教育与职业技能培养相结合；努力探寻具有本专业特色的应用型人才培养模式，着力提高人才培养质量，为他们的职业发展提供展现自我的人生舞台。

4. 在学校关于本科专业人才培养相关文件的调研方面；

播音教研室全体教师先后学习和研究了安阳学院关于《安阳学院“十三五”学科专业建设规划》《安阳学院2021版本科专业人才培养

方案的指导意见》《文学与传媒学院播音与主持艺术专业人才培养方案》《文学与传媒学院播音与主持艺术专业毕业作品工作规定》《播音与主持艺术专业学科建设规划》等相关文件的具体要求，明确了我校“培养适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，热爱祖国，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握所学专业基础知识，实践能力较强的高素质应用型人才”为学校总体目标定位，播音与主持艺术专业教师针对社会需求状况和学科专业的支撑等多种实际情况进行了总体评估，同时参考了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2020年版）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等相关要求，结合本专业特点最终确立了播音与主持艺术专业的培养方案。

在具体课程的设置上，一方面遵循了本专业既有的教学规律，另一方面结合社会发展规律与学生专业技术水平进行了适当的调整，从而建设了完备的课程体系。在保证基础理论类课程的前提下，侧重设置相关的实践动手能力的课程，这种调整与改革，有效地保障了专业培养目标的实现。始终遵循坚持服务传媒与影视等行业与区域地方的经济与文化建设的宗旨，坚持培养具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

5. 在全国范围内本专业布局情况；据不完全统计，目前在全国范围内开办播音与主持艺术专业的院校已超过 200 家，大致可以分成五个层次：一是专门性院校，如中国传媒大学、浙江传媒学院等；二是综合性院校或艺术院校中所设置的播音与主持艺术专业学科，如河南大学、湖南大学、上海戏剧学院、南京艺术学院等；三是综合性院校所设置的广播影视二级学院，如广西师范大学漓江学院、杭州师范大学钱江学院等；四是各省、自治区广播电影电视局开办的广播电视中等学校，如江西广播电视学校；五是民办院校，如商丘学院、安阳学院、江西科技学院等。

6. 在河南省范围内，本专业布局情况；播音与主持艺术专业是一

门普通高等学校本科专业，属于戏剧与影视文学类专业，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。河南省内有此专业的学校众多，目前设置此专业的省高校除了我校之外，安阳师范学院、郑州师范学院、许昌学院、平顶山学院、黄淮学院、洛阳师范学院、周口师范学院、商丘师范学院、南阳师范学院、信阳师范学院、河南工业大学、河南大学、郑州航空工业管理学院、南阳理工学院、安阳工学院、中原工学院、商丘学院、黄河科技学院、郑州经贸学院等（排名不分先后）。

7. 相关行业及企事业单位对本科专业人才培养的需求情况的调研方面；

(1) 人才需求量分析

播音与主持行业是一个热门行业，随着广播电视事业产业的快速发展以及高新技术在广播电视领域中的广泛应用，广播电视业对人才需求将在长期一段时间里保持着一种旺盛的势头，播音主持人才将成为广播电视行业人才市场需求的重点之一。

据国家广播电视总局资料显示，截至 2021 年 9 月全国共有 397 家地级以上广播电视播出机构、35 家教育电视台和 2107 家县级广播电视播出机构。各级各类电视台和广播电台为了适应传媒集团化、市场化的发展要求及满足多样化的社会消费需求，采取了增加直播时间，增建系列台等措施，使得频道和频率分化日益精细，各种类型的主持人节目层出不穷，播音员和主持人的数量需求明显增多。不仅如此，随着数字技术、网络技术等新兴技术的应用和普及，网络广播电视、移动广播电视、手机广播电视等新媒体业务将会得到迅猛发展。同时，消费者的多样化、个性化的视听消费欲求将会在一定程度上得到满足。例如：网络广播电视节目、手机电话服务热线、车载移动广播和电视等已经深刻地融入了我们的生活。这些新兴媒体在传媒行业中已占据了不容小觑的份额。这无疑给播音主持专业的毕业生提供了更多的工作岗位，诸如：影视配音、广告配音、有声小说、社会生活中各类庆典、自媒体运营等。市场环境中的媒体竞争日趋激烈，人才流动更加

频繁。通过对影视公司的经营项目进行详细统计，目前播音与主持艺术专业毕业生的就业渠道与就业岗位大致分为九类。

就业渠道	行业介绍	就业岗位
广播、电视台类	中央电视台、凤凰卫视、全国各地各级广播、电视台及影视剧组	播音员、主持人、出镜记者、新闻采写编
传媒公司类	为各地各级电视台服务的各大传媒制作公司	主持人、文案、运营、配音员
影视公司类	各影视制作公司	主持人、配音员
网络视频类	各大门户网站、视频网站、播客类网站等	主持人、文案、媒体运营
移动通信类	5G内容服务商、各大手机内容服务企业	主持人、文案
广告婚庆类	广告公司、婚庆公司、宣传活动等服务企业	主持人
多媒体制作类	多媒体软件开发企业、新媒体制作企业	主持人、媒体运营、视频制作
动漫游戏类	各大动漫、游戏设计开发公司	配音员、角色建模
自主创业和独立制作工作室	自由编剧、影评人、签约摄像师、导演、开办影视制作工作室、开展影视制作业务	主持人、配音员、策划、影视制作

(2) 学历需求情况

根据以上企事业单位所提供的相关信息可知，影视从业人员大中专学历占 42%，本科学历占 65%，工作岗位对在职人员的学历要求不高，但分工明确，需要在职人员具备很强的实践能力。播音员、主持人、配音员、策划、媒体运营等所有的岗位均要求在职人员能够独当一面，具备采、写、编、摄、评、说、播集一体的综合素质，他们既是合作的整体又是独立的个体。90%的从业人员具有播音与主持专业背景或相近专业背景，且在工作中积累了丰富的实践经验。从企业培训来看。新入职的员工平均需要 1-2 年的适应期才能独立完成相关工作，培训的方式多是老员工带新员工，边工作边学习。其中新设备、新软件、新技能很多是学生在校期间接触不到的，教学条件的限制相应地延长了企业新员工的适应时间。调查中，85%的在职员工都认为自己需要不断地学习增强自身技能才能适应当前岗位。由于播音主持行业工作强度大，节奏快，其岗位要求的专业性和行业知识的高速更新，企业和

员工都需要不断地进行对外交流和学习才能与时俱进。

8. 专业与地方区域经济发展的匹配度和适应性方面；

(1) 安阳地区本专业发展情况

安阳市位于河南省最北部，东与濮阳市接壤，南与鹤壁市、新乡市相连，西隔太行山与山西省长治市相望，北濒漳河，与河北省邯郸市毗邻。京广铁路、京广高铁、京珠高速公路和 107 国道贯穿南北，南距省会郑州 187 公里，交通便利，素有豫北要冲、四省通衢之称。安阳市区内现有 3 所本科高等院校，3 所专科院校。其中 3 所本科高等院校安阳师范学院、安阳工学院、安阳学院均开设播音与主持艺术专业，累计为社会输送了过万名合格的高素质技术技能人才，为我国经济社会发展做出了重要贡献。

(2) 本专业与安阳地区区域经济发展匹配度较高

安阳是一座具有三千多年历史的文化名城，是华夏文明的主要发祥地，属于中国七大古都之一，更有“中华第一古都”之称。早在公元前 14 世纪，商王盘庚即迁都于此，历时 273 年，市内名胜众多，文化旅游资源极为丰富。全市现有国家级文物保护单位 2 处，省级文物保护单位 36 处，市县级文物保护单位 200 余处。以青铜器、甲骨文为代表，演绎了华夏文明厚重的文化底蕴。截至 2019 年 9 月，安阳市国家 A 级旅游景区总数达 33 个，其中，5A 级旅游景区 2 家，为殷墟、红旗渠—林州太行风景区；4A 级旅游景区 5 个，分别是岳飞纪念馆、羑里周易博物馆、万泉湖休闲旅游度假景区、中华古板栗公园、安阳马氏庄园；3A 级旅游景区 15 个，分别是颛顼帝喾陵文物景区、天平山风景区、林虑山风景名胜区黄华神苑景区、太行屋脊风景区、林州市五龙洞国家森林公园、洪谷山风景名胜区等；2A 级旅游景区 11 个，分别是天宁寺景区、袁林景区、中国安阳蜡梅园景区、安阳民俗博物馆（彰德府城隍庙）洹水古寨景区、安阳市城乡规划展示馆等。

2020 年，安阳市完成生产总值 2300.5 亿元，比上年增长 3.3%，增幅比前三季度提高 1 个百分点。分产业看，第一产业增加值完成

239.3 亿元，增长 1.9%；第二产业增加值完成 1008.3 亿元，增长 4%；第三产业增加值完成 1052.9 亿元，增长 2.8%。以疫情前 2018 年数据来看，安阳市 2018 年接待国内外游客 5338.9 万人次，增长 12.6%。旅游总收入 506.6 亿元，增长 16.1%。可以看出第三产业对于安阳市 GDP 贡献率达到第二位，其中旅游业占到很大的比例。播音与主持艺术专业与第三产业主要行业（新闻传播、文化艺术、旅游等）的匹配度较高，该专业学生可以承担殷墟文化传播员、讲解员、新媒体运营策划人员等工作，促进安阳旅游文化发展。

同时播音与主持艺术专业学生也可发挥自身专长，选择中小学教师、艺考培训教师、口才老师等岗位。截至 2018 年底，安阳市各级各类学校 3521 所。高等院校 6 所，普通高中 52 所，中等职业学校 16 所，技工学校 4 所，初中 263 所，小学 1238 所，特殊教育学校 8 所，幼儿园 1934 所。《全国师范毕业生民办教育就业趋势报告电子版 2019 版》指出教师专业类型以教育学专业为主，文学、工学、理学、艺术学这几个专业类型紧跟其后，应届生知识的百花齐放满足了民办教育新发展，岗位设置多元化的需求。可知教师行业顺应着时代的发展，不停地调整、优化自我结构，而播音与主持艺术专业学生自带口语表达优势必将成为求职者中的佼佼者，也为语文教学工作增添色彩。

目前学校为大四实习的学生提供了省内外多家校外实训基地，主要包括安阳广播电视台、林州市广播电视台、汤阴县融媒体中心等，并开展了多项校企合作项目。学院始终坚持“走出去、请进来”双管齐下的合作，学院选派大二、大三学生前往实习基地进行专业能力的观摩与再培训；派出大四学生前往实训基地进行实习工作，从而更好地进行毕业论文与毕业设计的完成，有效地保证地实习效果。文学与传媒学院坚持携专业教师前往实习单位进行回访，就学生实践动手能力的提高以及创新思维的培养，进行深层次的交流。另外，在按年级区分的基础上实行“开发型”实践。师生与实践基地合作进行项目开发，共同产学研研究，可以让电视节目创新具有更好的科学性与预见性，

减少片面性和盲目性。实训基地每年定期接收一定的毕业生顶岗实习，对于顶岗或实习期间表现优异的学生，基地优先给予接纳。播音与主持艺术的学生可以将在实训基地的所学知识应用到毕业设计中，提高创作能力与作品质量。每学年坚持派送 1—2 名青年骨干教师前往实训基地或传媒公司以及电视台进行企业实地进行培训，这些年轻教师协助并独立承担公司项目，有效地拓展了专业教师的知识领域与眼界，从而在学科和专业建设上紧跟行业发展趋势，力求为行业输送具备扎实理论基础与实践能力强的高端人才。

9. 在用人单位对本专业毕业生评价的调研方面；

通过对以上四家实训基地以及毕业生就业单位调查，我校播音与主持艺术专业用人单位主要有影视传媒公司、电视台、独立工作室以及其他单位的宣传、广告等部门，用人单位对本专业实习生评价情况整体良好，一致认为该专业实习生工作认真、积极主动、勤奋好学、踏实肯干，表现出较扎实的专业知识和专业技能，并且在工作上能够逐渐熟练运用，对于工作的适应性良好；大多数实习生和工作同事和睦相处，未曾有无故缺勤，迟到早退现象，均能严格遵守所在单位的章程规定，具有良好的精神面貌和纪律性。用人单位的总体评价较好以上为 90.7%，称职以上为 100%。对能积极参加单位组织活动的实习生的好评率为 90.7%，对具有较好的团结协作精神的实习生的好评率为 90.7%，对有良好的人际关系的实习生的好评率为 92.7%，对在工作过程中具有良好的心理素质的实习生的好评率为 90%。

10. 在对不同阶段毕业生的职业发展情况的调研方面；

由于本专业为安阳学院新兴专业，还未产生第一届毕业生，本次调研选取的调查对象主要以 2022 年毕业的应届生为主。本专业毕业生的职业发展方向主要有：播音员主持人相关工作；讲解员相关工作；新媒体运营相关工作；教师类相关工作；事业单位等相关工作；自主创业等多方面就业情况。据调查，播音员、主持人、配音员的工资水平是相对较高的，工作环境和福利待遇也是相对较好的。随着广播电

视事业产业的快速发展以及高新技术在广播电视领域中的广泛应用，行业对播音与主持艺术专业人才的需求还将快速增长，具有巨大的市场潜力。因此播音员、主持人、配音员等工作也成为播音与主持艺术专业实习学生的热门实习岗位。

11. 在近三年专业招生计划的调研方面，2020年招生人数为67人，2021年招生人数为25人，2022年招生人数为25人。

12. 在近三年专业建设方面开展教学研究与改革工作及取得成果的调研方面；

播音与主持艺术专业共有专任教师6人，其中讲师4人，助教2人；教师中有硕士4人，为了保障核心课程和必修课程的质量，专业主干课程都由硕士研究生或讲师以上职称的教师主讲。播音与主持艺术专业重视师资队伍建设工作，紧紧围绕专业建设的需求，采取积极措施，有计划地培养和聘用优秀师资。通过鼓励教师攻读学位和在职进修等多种形式，已经初步形成了一支专业结构渐趋合理、具有一定科研能力、富有朝气的师资队伍，为专业发展建设奠定了较为坚实的基础。专业教学和建设注重通过科研促进教学，重视和加强专业师资队伍科学研究工作，通过以形成科研团队的方式鼓励专业教师密切关注专业前沿动态，结合教学内容开展教学研究和科学研究，撰写并发表论文，有以下成果：

《受众视角下网生新派纪录片的创新研究——以《历史那些事》为例》，ISSN:1674-246X，2020年第7期，独著

《AI主播在新闻播音场景中的应用研究》，ISSN:1674-8883，2021年21期，独著

《谈〈今日说法〉的编排特色和主持人风格》，ISSN:1009-914X，2019年10期，独著

《浅谈戏剧活动中空间的假定性运用》，ISSN:1009-914X，2019年14期，独著

《浅析中西方悲剧意识的差别》，ISSN:1009-914X，2019年14期，独

著

《小说故事的舞台化演绎》, ISSN:1009-914X, 2019年13期, 独著

三、下一步建设计划

1. 构建立体结构课程体系

在新媒体时代的发展下, 应用型高校的专业建设应该符合时代的要求, 专业教育要贴合需求, 在基础专业教育上要适当增加相贴合的知识理论和实践课程, 构建立体的课程体系, 除了基础的语音与发声、播音创作硬性指标课程, 广播电视播音主持课程还应该增设新媒体播音主持, 网络主播、自媒体有声语言传播者、活动礼仪主持等新兴播音主持的相关课程构建势在必行。现如今有声语言表达、口语传播逐渐代替了播音主持的说法, 意在说明播音与主持艺术专业教育正在扩充学科知识和实践方向。地方院校培养播音人才是为了适应县级及以上和新媒体传播机构, 而地方发展较于其他一线城市节奏慢, 适应度不强, 如此, 更应该形成立体的课程建构体系, 增设以网络平台为实践教学课程, 专业基础学习与网络新媒体平台结合实践, 构建基础专业理论、基础专业实践, 网络新媒体专业理论、网络新媒体平台搭建实践, 理论加实践加平台构建。立体式课程构建, 与其他类型院校形成差异。

2. 加强本专业师资队伍建设

我校师资队伍规模偏小, 师资薄弱, 受到局限性的限制, 知识结构不完善, 兼职教师管理松散, 加强地方师资队伍是专业建设的重中之重。播音与主持艺术是实践性很强的学科, 只有理论知识无法支撑教学。播音师资需要的是具有本专业高学历和有一线媒体经验的双师型人才。根据现如今的地方院校播音专业师资, 一方面缺失本专业对口的高学历人才, 另一方面缺失拥有实践性强的人才, 往往高校的专职师资是高学历理论强, 兼职师资管理松散。这样的困境, 地方院校在转型的同时, 应该加强专业人才引进, 地方提供

引入人才政策，院校扩大师资使用，培养理论和实践并重出色的学科带头人，与此同时加强青年教师培养。理论和实践相结合培养青年教师，教研为主科研为重的加深专业理论，重实践抓专业的提升水平，做到“理实并行”的专家。

3. 改革播音人才培养模式

改革播音人才培养模式是高校教育的途径方法。第一，结合地方特色，认清现实。地方新媒体盛行推广，创建符合地方特色能够服务地方的专业特色。第二，消除就业困境，满足就业需求。出色的表达、卓越的讲话能力，善于沟通，满足当今社会的择业需求。第三，培养教学模式转变，合理利用当地特色。开设相关领域的技能课程，多方面发展实践，合理有效进行教学模式的转变。第四，彰显个人个性特长，差异化培养。根据学生自身专业条件，个性化培养，专业细分方向，专业方向分综艺、活动宣传主持、配音，相关传媒方向分影视编导、编辑记者等相关影视传媒领域。

4. 优化和完善实践实训平台

在播音与主持艺术专业的教学模式中，要真正达到实践效果，离不开完善的实践实训平台。第一，要加大基础投资力度，建设专业的综合演播厅、实验室等设施，能够为学生提供模拟工作场景，增强他们对新媒体流程的认知度，掌握设备的操作方法，增强业务水平。第二，要引导学生自由结合，建立工作室制度，使学生能够在课下将课堂上的理论应用于实践，自己制作新媒体产品，发布在高校的新媒体平台，进行自主练习、自我运作和管理。第三，要加强校企合作，建立校外实训基地。高校要与媒体、企业广泛建立长久合作的关系，为学生提供实习岗位，使实习变为实战，让学生全面了解广播电视媒体与新媒体的融合发展，真实体验新媒体的生产环境，提升技能水平和创新能力，为将来就业做好准备。

（附件1播音主持艺术专业专家库名单、附件2播音主持艺术专

业校企合作企业名录、附件3播音主持艺术专业论证会议纪要、附件4播音主持艺术论证会议人员签到表见下页)

附件1 播音与主持艺术专业专家库名单

序号	姓名	工作单位	职务（职称）	备注
1	刘春霞	邯郸学院	播音指导	
2	李林	林州电视台	主任播音员	
3	赵建红	林州电视台	主任播音员	

附件2 播音与主持艺术专业校企合作企业名录

序号	公司名称	所属行业	公司地址	在职员工人数	主要负责人	联系人	联系电话	备注
1	安阳广播电视台	传媒事业单位	安阳市文峰大道中段广电大厦	305	师文龙	师文龙	0372-3156033	
2	林州市广播电视台	传媒事业单位	河南省林州市长安大道北段路东	185	李起富	杨玉朝	13938695638	
3	汤阴县融媒体中心	传媒事业单位	河南省汤阴县向阳路北段路西	124	郭天凯	郭天凯	3726201853	

附件 3: 播音与主持艺术专业论证会议纪要

所在院系：文学与传媒学院	专业名称：播音与主持艺术
专业负责人：杨淼	研讨时间：2022.6.20
<p>研讨记录：</p> <p>6月20日上午10点，在文学与传媒学院院长温长青教授广泛交流访问同类院校专业基础上，邀请邯郸学院播音指导刘春霞，林州电视台主任播音员李林、赵建红，校内专家暴希明教授、张清河副教授、焦克副教授六位专家参会，结合教务处之前的培训以及最近教务处对专业设置方案的反馈，与杨淼、王晨、巩冉阳、李忻怡、闫璐等老师现场对播音与主持艺术专业设置方案进行了探讨。</p> <p>按照学校对2021版人才培养方案的要求，结合播音与主持艺术专业培养目标，参与人员分别就专业设置方案上的文字表述、专业与地方区域经济发展的匹配度和适应性方面、在社会相关行业及企事业单位对本科专业人才培养的需求情况的调研方面等内容进行了分析，涉及内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1、对专业设置中涉及到的文字表述部分进行了规范；2、对专业与地方区域经济发展的匹配度和适应性方面进行了修改，丰富了论据；3、对课程的设置进行了调整，如专业基础课《播音发声训练（一）》《播音发声训练（二）》课时由45改为51，根据专业知识框架的特点，将专业选修课《即兴口语表达》调为专业必修课，将专业核心课中的《文艺作品演播》和《主持人思维训练》改为专业选修课，将原方案中的专业选修课《中外电影史》删除；4、对集中性实践模板进行了修订。修订后总学时由原来的2568降为2150，学分由原来的154升为168，选修课及实验课时比例均达到了学校要求。5、对用人单位对本专业实习生评价的调研方面，夯实了数据。通过对安阳本市及周边各传媒公司、影视制作单位，中小学校、党政机关、新闻出版单位、企事业单位、教育培训机构等30余个部门的调研，用人单位对本专业毕业生评价情况整体良好。	
参加研讨人员签名：	

论证会主要人员发言提纲

温长青：在对播音与主持艺术专业论证时，一定要明确本专业培养的是适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握播音与主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能，能在学校、党政机关、新闻出版单位、企事业单位从事教学、文秘、管理、宣传等工作的高素质应用型人才。

杨淼：在论证过程中，要以《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2020年版）》《普通高等学校本科专业设置管理规定》《关于开展2021年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》《戏剧与影视文学类教学质量国家标准》等国家级及部级文件为导向，这样才能保持方向正确。

王晨：在论证过程中，《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》《关于本科高校学科专业结构优化调整的指导意见》《中共河南省委高校工委、河南省教育厅2020年工作要点》等省厅级文件我们也要足够重视。

巩冉阳：《安阳学院“十三五”学科专业建设规划》《安阳学院2021版本科专业人才培养方案的指导意见》文件，明确了我校以“培养适应社会主义市场经济和区域经济发展需要，德智体美劳全面发展，热爱祖国，具有社会责任感、创新意识和诚信品格，掌握所学专业基础知识，实践能力较强的高素质应用型人才”，我们的专业设置需要与学校文件精神符合。

杨淼：在专业论证调研方面，各位老师可以通过问卷调查和实地调查两种方式，以安阳市为中心，进而向下属五县、周边各市辐射延伸，先后调研传媒公司、影视制作单位、中小学校、党政机关、新闻出版单位、企事业单位、教育培训机构不少于30个部门，这样得出的数据才真实牢靠。

李忻怡：专业论证可以结合地方文化建设，例如对中国文字博物馆、殷墟博物苑、姜里城、红旗渠干部学院、安阳市社会科学界联合会等线上线下研究平台进行调研，看下本专业是否参与了地方文化建设。

刘春霞：通过听取大家的发言，充分说明我校播音与主持艺术专业的设置符合地方经济发展与用人单位需求，毕业生就业前景非常广阔。毕业生可以从事播音员、主持人这类职业，也可以从事企事业单位的教师工作，到各个中小学供职，从事教育工作，还可以报考公务员等。

张清河：通过对专业论证数据的阅览，我认为我校播音与主持艺术专业是具有成熟的发展体系、合理的专业配置、充足的师资力量、良好的就业前景的，我校本专业近三年招生计划稳步攀升也充分体现了这个专业的前景。

焦克：用人单位对我校播音与主持艺术专业的高度评价，充分体现了本专业实习生良好的人文素养和职业能力，这也为我校设置本专业提供了更大的信心。

李林：作为一名主任播音员，在一线工作了数十年，我台招聘了安阳学院播音与主持艺术专业学生数十名，通过对他们日常工作的了解，我认为他们具有很高的专业能力和学习能力，这充分说明我校设置播音与主持艺术专业是非常成功的。

赵建红：我认为该专业毕业生工作认真、积极主动、勤奋好学、踏实肯干，表现出扎实的专业知识和专业技能，并且在工作上能够逐渐熟练运用。

记录员：

日期：

附件4

参与专业论证人员签到表

序号	姓名	工作单位	职务（职称）	签到情况
1	温长青	安阳学院	文学与传媒学院院长	
2	李林	林州电视台	主任播音员	
3	赵建红	林州电视台	主任播音员	
4	暴希明	安阳学院	教授	
5	刘春霞	邯郸学院	播音指导	
6	焦克	汉语言文学	副教授	
7	张清河	汉语言文学	副教授	
8	杨淼	安阳学院	讲师	
9	王晨	安阳学院	讲师	
10	巩冉阳	安阳学院	讲师	
11	史琪	安阳学院		
12	李忻怡	安阳学院		